

# LA CREAZIONE DI RETI D'IMPRESE

25-26-27 OTTOBRE 2013

**RNOVA** agricoltura  
ambiente  
alimentazione



## Premessa

“La creazione di reti d’impresa” è il tema della seconda study visit con la quale si intende far conoscere le funzionalità, le strategie gestionali e la realizzabilità di interventi riconosciuti come “casi di successo” del territorio Romagnolo.

## Obiettivi

- fornire gli strumenti necessari per valutare *la creazione di una rete d’impresa* tra imprenditori dell’agroalimentare
- venire a contatto con referenti di *reti d’impresa* nel settore agroalimentare del territorio emiliano romagnolo
- conoscere realtà *consorziali e cooperative* già in essere
- confrontarsi con *referenti di imprese* che hanno diversificato la propria attività produttiva
- promuovere ed incentivare la “*multifunzionalità*” per evidenziare il ruolo svolto dall’agricoltura nel presidio e gestione del territorio e nella valorizzazione del paesaggio
- incentivare la *filiere corta* in tutte le sue forme per fornire a produttori e consumatori un supporto per accorciare la Filiera d’acquisto, riducendone i passaggi intermedi con conseguente riduzione del prezzo finale, offrendo al produttore locale nuove opportunità di vendita

## Temi

- reti d’impresa e contratti di rete
- aggregazione di imprese
- consorzi e cooperative
- cultura rurale
- multifunzionalità e diversificazione



## Programma

### La Rete d'impreses nel settore agroalimentare

#### **lab-brain Design FOOD**

#### **i risultati di un laboratorio di innovazione sul design per il settore agroalimentare**

un laboratorio di innovazione che usa metodi e ricerche del mondo del design per generare all'interno dell'azienda processi di scambio e apertura agli stimoli e alle conoscenze esterne, allo scopo di individuare e codificare gli scenari di innovazione a breve/medio e lungo periodo con riferimento al settore agro-alimentare.

### La società agricola cooperativa

**la società agricola cooperativa: la storia, le motivazioni, le sinergie con il territorio e con varie altre imprese**

#### **l'allevamento biologico dei BOVINI da carne**

alimentazione e benessere degli animali

visita agli allevamenti dei bovini da carne di razza Romagnola con metodo biologico allo stato semibrado

dimostrazione pratica di come si formula e si produce un mangime biologico.

#### **l'allevamento biologico delle GALLINE ovaiole**

alimentazione e benessere degli animali. Visita agli allevamenti.

#### **l'antica cantina vinicola**

esperienza di alleanza e sinergia tra imprese.

#### **il caso studio BOVINITALY**

una cooperativa di allevatori che svolge attività di commercializzazione di carne bovina certificata IGP "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale" ed etichettata utilizzando disciplinari autorizzati.



## La rete delle fattorie didattiche romagnole

la rete delle fattorie didattiche: come è nata, punti di forza e punti di debolezza

presentazione e simulazione di percorsi didattici

laboratorio attivo: i dolci dei giorni in festa in Romagna

termine attività